



نقشه راهبردی شرکت کار و تامین



شماره ثبت : ۱۰۸۷۴۷ ، شناسه ملی : ۱۰۱۰۰۱۸۹۹۸۹ ، کد اقتصادی : ۴۱۱۱۳۱۳۳۴۵۹۷

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## نقشه راهبردی شرکت کار و تامین



<p>برترین شرکت در بازار داخل در حوزه ارائه خدمات مختلف رقابتی ، مبتنی بر فن آوری های نوین و خلاقانه ، با رویکرد خدمات با کیفیت و متفاوت ، همسو با چشم انداز سازمان ، جهت دستیابی به سازمانی دانش مدار ، کار آمد ، پایدار و پاسخگو</p>	<p><b>چشم انداز</b></p>
<p>تامین نیروی ساده و تخصصی ، انجام فعالیتهای طراحی سیستم و خدمات مدیریتی و فعالیت های مشاوره شغلی و کارایی اصلی ترین ماموریت شرکت کار و تامین می باشد ، بنحوی که بتواند در این حوزه یک الگوی موفق از فعالیتهای اجتماعی و اقتصادی پایدار را در سطح سازمان تامین اجتماعی ارائه دهد .</p>	<p><b>ماموریت</b></p>
<p>ما براین باوریم که بیش از هر چیز در برابر شرکای تجاری خود که همانا مشتریان و کارفرمایان خدمات ما می باشند ، مسئولیم .</p>	<p><b>ارزش محوری</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>مقصد استراتژیک : کسب ارزش افزوده اقتصادی و اجتماعی</b></p> <pre> graph TD     A[مقصد استراتژیک : کسب ارزش افزوده اقتصادی و اجتماعی] --- B[افزایش سهم بازار]     A --- C[کاهش هزینه های غیر موثر]     A --- D[توسعه فعالیتهای اقتصادی و اجتماعی]         </pre>	<p><b>مالی</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>مقصد استراتژیک : افزایش سطح رضایت مشتریان</b></p> <pre> graph TD     A[مقصد استراتژیک : افزایش سطح رضایت مشتریان] --- B[فرصت شناسی و بازار سازی]     A --- C[ارتقاء سطح کیفی ارائه خدمات عمومی و تخصصی]         </pre>	<p><b>مشتریان</b></p>
<pre> graph TD     A[افزایش برون سپاری و توسعه شبکه همکاری] --- B[ارقاء سطح فناوری ها]     A --- C[تعامل موثر با مشتریان]     A --- D[تنوع ارائه خدمات]     B --- E[استفاده حداکثری از ظرفیتهای]     C --- F[مدیریت ارتباط با مشتری]     D --- G[مدیریت نوآوری]         </pre>	<p><b>فرایندهای داخلی</b></p>
<pre> graph TD     A[مدیریت دانش] --- B[توسعه ارتباطات و IT]     A --- C[توانمند سازی نیروی انسانی]     B --- D[توسعه سیستمهای مدیریتی]     C --- E[سرمايه های انسانی]     D --- F[سرمايه های اطلاعاتی]     E --- G[سرمايه های انسانی]         </pre>	<p><b>رشد و یادگیری</b></p>